

¡Empiece aquí!

Introducción al cabildeo y a las cajas de herramientas sobre el cabildeo para el cambio climático



Caja de herramientas nº 1 para el cabildeo sobre cambio climático

¡Empiece aquí!

Introducción al cabildeo y a las cajas de herramientas sobre el cabildeo para el cambio climático




El propósito de esta caja de herramientas es ayudar a los lectores a entender el porqué del cabildeo y los distintos enfoques que se pueden adoptar. Asimismo servirá de guía para los lectores sobre cómo utilizar el resto de las cajas de herramientas y cómo poner en práctica un plan de cabildeo.

Índice de materias

El porqué del cabildeo	1
¿Por qué ahora?	1
¿Qué significa cabildeo?	1
Cómo usar las cajas de herramientas para el cabildeo sobre el cambio climático	3
Empiece con un plan	3
Elabore sus mensajes	3
Forme (o refuerce) sus redes	3
Presione a los tomadores de decisiones	3
Cree apoyo público	3
Trabaje con los medios de comunicación	3
Asegúrese de que se oigan las voces locales	3
Asegúrese de que se cumplan las promesas	3
Antecedentes de estas Cajas de herramientas y del programa <i>Southern Voices on Climate Change</i>	4
Autores y colaboradores	5
Cajas de herramientas de esta serie	5
Expresa su opinión	5

Las cajas de herramientas para el cabildeo sobre cambio climático

El propósito de las cajas de herramientas es guiar y apoyar a los actores de la sociedad civil del Sur en su labor de cabildeo por políticas climáticas que favorezcan a los pobres. Estas cajas de herramientas incluyen una combinación de:

-  instrucciones sobre cómo planear y llevar a cabo intervenciones de cabildeo,
-  una serie de casos prácticos que ilustran cómo la sociedad civil trabaja para influir sobre el cambio de políticas climáticas, y
-  referencias sobre lecturas complementarias.

Southern Voices on Climate Change se ha encargado de preparar y publicar las cajas de herramientas. Desde 2011, este Programa ha dado apoyo a unas 20 redes de la sociedad civil en el Sur global, para cabildear por unas políticas climáticas en beneficio de las personas pobres y vulnerables. La puesta en marcha del Programa corre a cargo del Climate Capacity Consortium, compuesto por cuatro ONG danesas y dos internacionales, con CARE Denmark como organismo principal e IIED como coeditor de las cajas de herramientas. El financiamiento proviene de DANIDA, de la dotación financiera danesa para el clima.

Encontrará más información sobre las redes de Southern Voices y el Programa en www.southernvoices.net

'Acción sin visión es solo pasar el tiempo, visión sin acción es simplemente soñar despierto, pero una visión con acción puede cambiar el mundo'
Nelson Mandela



El porqué del cabildeo

El planeta se está sobrecalentando. Las temperaturas globales están subiendo y afectando al clima. Las comunidades pobres y marginadas son las que más sienten los efectos del cambio climático, pero poco se hace para ayudarlas. Los gobiernos o bien tienen miedo de adoptar las audaces medidas que se precisan, o están dominados por los intereses de una élite que no está interesada en salvar nuestro planeta ni proteger a sus gentes. Así pues, ¿qué podemos hacer? Tenemos que asegurarnos de que nuestros gobiernos del Norte y del Sur rindan cuentas de sus acciones; de que las voces de los pobres y los marginados sean escuchadas por las personas que detentan el poder; y de que cambien las políticas y las prácticas de los gobiernos y otros grupos de interés, para responder a los cambios de nuestro clima. Necesitamos el cabildeo.



¿Por qué ahora?

Los países del Sur están despertando a las realidades del cambio climático y, como resultado, muchos de ellos están empezando a incluir el cambio climático en sus procesos de planificación nacional. Los socios de Southern Voices y otras redes y organizaciones de la sociedad civil han desempeñado, y continúan desempeñando, un papel clave en el aumento de sensibilización sobre la amenaza que representa el cambio climático, y en cabildear por la acción. Muchos países se encuentran en proceso de preparar políticas y leyes nacionales relativas al cambio climático, incluyendo nuevas políticas o estrategias nacionales sobre el cambio climático, medidas de mitigación apropiadas para cada país, políticas nacionales sobre energía y políticas y programas de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques (REDD). En muchos países del Sur Global la sociedad civil resulta vital para los procesos de las políticas que aspiran a abordar el cambio climático y a proteger contra sus impactos a las comunidades más pobres y más vulnerables.¹ Estas cajas de herramientas incluyen una serie de casos prácticos en los que la sociedad civil ha resultado especialmente eficaz a la hora de influir sobre las respuestas al cambio climático en el ámbito nacional. Una prioridad clave ha sido intentar garantizar que no se ignoren las necesidades de los más pobres y más vulnerables.



¿Qué significa cabildeo?

El cabildeo es un proceso de influir sobre personas o instituciones seleccionadas para lograr una deseada política o práctica, o cambios sociales, políticos o de comportamiento que beneficiarán a grupos específicos.

Es más que una protesta (aunque se podría emplear la protesta como táctica de cabildeo); se protesta *contra* algo, pero se cabildea por algo. También es más que un simple aumento de la sensibilización (aunque puede que una de las tácticas de cabildeo que emplee sea la de elevar la sensibilización de las personas). No obstante, en la mayoría de los casos la falta de sensibilización no es la principal barrera para llegar al cambio, por lo general se trata de algo mucho más arraigado. Para que nuestro cabildeo resulte eficaz, para cambiar realmente las cosas en cuanto al futuro de este planeta y de las personas que en él viven, necesitamos comprender los obstáculos que impiden el cambio y desarrollar estrategias para superarlos.

Esto significa que el cabildeo puede adoptar muchas formas distintas. La mayor parte de la labor de cabildeo se verá reflejada en uno o varios de los cinco enfoques que se muestran en el diagrama inferior.

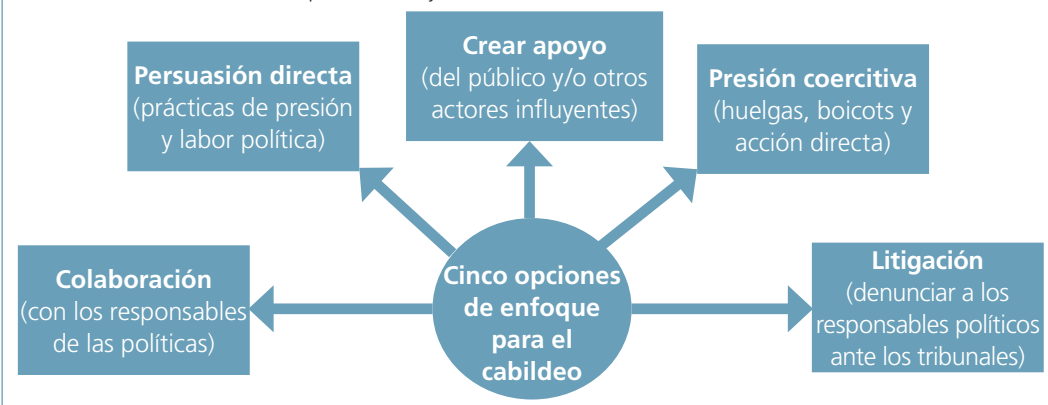
Dentro de estos cinco amplios enfoques existen muchas variaciones y opciones estratégicas que se pueden tomar.

A la hora de elegir su enfoque para el cabildeo también deberá tener en cuenta los **riesgos**. No todos los enfoques son legales o adecuados para cada país o cada organización. Las personas con intereses creados y las élites políticas pueden reaccionar contra ciertas formas de cabildeo por parte de la sociedad civil, así que hay que tomar cuidado si usted u otras personas van a estar en peligro.

1. Véase Reid, H., G. Ampomah, M. Olazábal Prera, G. Rabbani y S. Zvigadza (2012) *Southern Voices on climate policy choices: analysis of and lessons learned from civil society advocacy on climate change*. IIED, Londres.

Gráfico 1. cinco posibles enfoques para el cabildeo

(Ian Chandler, The Pressure Group Consultancy)



Definición de algunos términos de cabildeo

¿Cabildeo o campaña? ¿Cuál es la diferencia? Un punto de confusión es que diferentes personas y organizaciones emplean estos dos términos de forma distinta:

- Algunos consideran que los términos cabildeo y campaña son sinónimos, puesto que ambos son conceptos genéricos para todo tipo de influencia (incluyendo, por ejemplo, grupos de presión y campañas públicas).
- Algunos consideran que el cabildeo y las campañas son más o menos lo mismo, excepto que ven el cabildeo como más reactivo y directo, y la campaña como algo más planeado y proactivo implicando múltiples canales de influencia.
- Otros emplean los dos términos de modo muy distinto. Para ellos, el cabildeo está relacionado con el compromiso con los procesos de políticas gubernamentales e intergubernamentales. Por otro lado, equiparan campaña con la generación de apoyo y presión por parte del público: un enfoque que denominaríamos, de forma más correcta, “campaña pública”.

Para los fines de estas cajas de herramientas utilizaremos la primera interpretación, es decir, que cabildear o hacer campaña son términos que se pueden utilizar de forma indistinta.

Una campaña es un proyecto o curso de acción organizado, concebido para lograr una respuesta específica de un público concreto. Existen campañas para recaudar fondos, campañas electorales, publicitarias y de cabildeo. Cuando en estas Cajas de herramientas para el cabildeo empleamos el término “campaña”, nos referimos a un proyecto de cabildeo planificado (que puede implicar o no participación por parte del público).

Una campaña pública es un tipo de campaña o cabildeo que implica generar y movilizar apoyo del público (o segmentos del mismo).

Las prácticas de presión o lobby se refieren a un tipo de campaña o cabildeo que supone una implicación directa con los tomadores de decisiones (u otros individuos de gran influencia), por lo general mediante reuniones personales.

Labor política es un término general para la implicación en diálogos sobre políticas, incluyendo los procesos gubernamentales oficiales de consulta sobre políticas. Puede incluir la investigación y el análisis para identificar recomendaciones sobre políticas.

Sensibilización pública / aumento de la sensibilización: incrementar el conocimiento del público (o sectores del público) sobre la existencia de un problema o cuestión en particular.

Educación pública: aumentar la comprensión del público (o sectores del público) sobre la naturaleza y/o causas de un problema o cuestión en particular.

Forjar alianzas: generar, movilizar y coordinar el apoyo de otros grupos y organizaciones para una solución específica a un problema o cuestión.

Activismo: actividad movilizadora emprendida por defensores o comunidades afectadas, con el fin de generar publicidad y/o ejercer presión sobre los tomadores de decisiones.



Cómo usar las cajas de herramientas para el cabildeo sobre el cambio climático

Cada una de las cajas de herramientas se basa en la experiencia práctica de organizaciones de la sociedad civil asociadas con el programa Southern Voices en todo el mundo. Han sido estructuradas para ayudarle a planear y llevar a cabo un cabildeo eficaz con el que combatir las causas y los efectos del cambio climático, para apoyar y proteger a las comunidades pobres y vulnerables, y para garantizar que sus voces sean escuchadas por los tomadores de decisiones en el ámbito local, nacional y global.

Empiece con un plan...

La *Caja de herramientas 2: Planificación del cabildeo*, propone un sencillo marco y proceso para la planificación del cabildeo, que le ayudará a permanecer centrado, a tomar decisiones fundamentadas y a optimizar sus posibilidades de éxito.

Elabore sus mensajes...

La *Caja de herramientas 3: Contextualización del debate*, le ayuda a centrar, contextualizar y comunicar sus mensajes de modo que influyan sobre las percepciones y los comportamientos de los públicos escogidos.

Forme (o refuerce) sus redes...

Puede que elija trabajar por su cuenta, pero a menudo tendrá que cabildear con otras organizaciones de la sociedad civil. La *Caja de herramientas 4: Cómo fortalecer las redes de cabildeo* ofrece algunas sugerencias y ejemplos de cómo formar y reforzar tales redes y alianzas.

Presione a los tomadores de decisiones...

La *Caja de herramientas 5: Cómo influir sobre los tomadores de decisiones*, le ayuda a encontrar su camino por las esferas del poder, a planear su colaboración con los responsables gubernamentales de las políticas y los legisladores, y a llevar a cabo reuniones de cabildeo eficaces.

Cree apoyo público...

No todo el cabildeo tiene que implicar una comunicación con el público, pero en la mayoría de los casos tendrá que generar un apoyo popular para sus objetivos, para así poder ejercer presión sobre los responsables de las políticas, además de cambiar comportamientos públicos. La *Caja de herramientas 6: Cómo implicar al público* ofrece ejemplos que inspiran y una guía sobre cómo desarrollar campañas públicas eficaces.

Trabaje con los medios de comunicación...

Obtener una cobertura positiva en los medios de comunicación puede resultar algo muy favorable para una campaña; la *Caja de herramientas 7: Cómo implicar a los medios de comunicación*, le mostrará cómo lograrlo.

Asegúrese de que se oigan las voces locales...

Es importante que los responsables políticos escuchen las voces de aquellos que son más vulnerables al cambio climático. La *Caja de herramientas 8: Apoyo a las voces locales* muestra algunas técnicas que podemos emplear para ayudar a que se oiga la voz de las personas pobres y vulnerables.

Asegúrese de que se cumplan las promesas...

Conseguir el compromiso de un gobierno con respecto a las políticas no es suficiente: debemos asegurarnos de que estos compromisos se cumplen, para que los resultados sean tangibles y no queden en el aire. La *Caja de herramientas 9: Puesta en práctica de las políticas y finanzas* ofrece herramientas para rastrear la puesta en práctica de las políticas y la asignación de presupuestos.

Las Cajas de herramientas de cabildeo para el cambio climático han sido estructuradas para ayudarle a planear y llevar a cabo un cabildeo eficaz



Antecedentes de estas cajas de herramientas y del programa *Southern Voices on Climate Change*

The Southern Voices Programme es una extensión de un proyecto implementado por el Climate Capacity Consortium (Consortio para la Capacitación para el Cambio Climático) en 2009-2011, titulado "Una voz más potente para los países en desarrollo en las negociaciones internacionales sobre el clima". El consorcio se formó en 2009 como un esfuerzo conjunto para promover la implicación de las organizaciones de la sociedad civil del Sur en las negociaciones internacionales sobre el clima.

Esto fue seguido por el *Southern Voices on Climate Change Programme*,² cuyo objetivo es incrementar la capacidad de las organizaciones y redes de la sociedad civil en países en desarrollo seleccionados, para llevar a cabo un cabildeo para el cambio climático y actividades de monitoreo, así como aumentar la sensibilización pública en el ámbito regional, nacional e internacional. Esto ayudará a poner en práctica y a desarrollar políticas y programas sobre cambio climático, y a fomentar una integridad ambiental y un desarrollo sostenible, que en última instancia beneficiará a las personas pobres y vulnerables. Desde 2011 el Programa ha dado apoyo a redes de la sociedad civil de todo el mundo: diez nacionales, ocho regionales y dos temáticas. El Programa finalizará a mediados de 2014, pero irá seguido por dos iniciativas temáticas: 1) *Southern Voices on Adaptation to Climate Change* (adaptación al cambio climático) y 2) Promocionar estrategias de bajas emisiones de carbono a favor de los pobres. Ambas siguen dando apoyo a redes del Sur que trabajan por las políticas climáticas. Para más información, por favor diríjase a: www.southernvoices.net

Cuando se inició el *Southern Voices Programme* no existía ninguna guía disponible sobre cómo realizar un cabildeo para el cambio climático, así que las redes participaron en actividades de cabildeo y de aumento de la sensibilización empleando el enfoque de "aprender con la práctica", con el apoyo de miembros del consorcio para la capacitación para el cambio climático. En 2012 se recopilaron experiencias de cabildeo de todas las redes, que quedaron sintetizadas en el reporte internacional "Southern Voices sobre las opciones de políticas climáticas". Las redes obtuvieron un gran provecho de estos esfuerzos, tal como quedó documentado en los numerosos casos prácticos descritos en el reporte y en los nuevos que se presentan en estas cajas de herramientas sobre el cabildeo para el cambio climático. La meta de estas herramientas es por tanto compartir estas experiencias con los demás y también ofrecer una guía y una serie de herramientas analíticas y prácticas para ayudar a los actores de la sociedad civil a planificar y llevar a cabo, de una manera mejor, sus actividades de cabildeo para el cambio climático.

2. El nombre oficial del programa es *Southern Voices Capacity Building Programme* y cuenta con el apoyo de DANIDA.

Autores y colaboradores

Estas cajas de herramientas fueron recopiladas, escritas y editadas por Hannah Reid, Ian Chandler, Raja Jarrah y Peter With.

Los siguientes socios y colaboradores del Southern Voices Programme aportaron informaciones vitales para el proceso, entre ellas casos prácticos, redacción de textos, y asesoramiento sobre estructura y contenido: Gifty Ampomah, Mónica López Baltodano, Ange David Emmanuel Baimey, Constantine Carluen, Vu Thi My Hanh, Manuel Guzmán-Hennessey, Henriette Imelda, Dil Raj Khanal, Mahamadoufarka Maiga, Sophie Makoloma, Lily Mejía, Vivian Lanuza Monge, Herbert Mwalukomo, Usha Nair, Susan Nanduddu, Ha Thi Quynh Nga, Rahima Njaidi, Nop Polin, Ashwini Prabha-Leopold, Golam Rabbani, María René, Andrea Rodriguez, Moussa Diogoye Sene, Mike Shanahan, Patricia R. Sfeir, Ung Soeun, Madyoury Tandia, Baba Tuahiru, Vositha Wijenayake, Shailendra Yashwant y Shepard Zvigadza.

Las cajas de herramientas de esta serie

Caja de herramientas 1: ¡Empiece aquí! Introducción al cabildeo y a las cajas de herramientas sobre el cabildeo para el cambio climático

Caja de herramientas 2: Planificación del cabildeo

Caja de herramientas 3: Contextualización del debate: mensajes y comunicación

Caja de herramientas 4: Cómo fortalecer las redes de cabildeo

Caja de herramientas 5: Cómo influir sobre los tomadores de decisiones

Caja de herramientas 6: Cómo implicar al público

Caja de herramientas 7: Cómo implicar a los medios de comunicación

Caja de herramientas 8: Apoyo a las voces locales

Caja de herramientas 9: Puesta en práctica de las políticas y finanzas

Expresa su opinión

Se invita a los lectores a que contacten con el foro de debate de Southern Voices <http://forum.southernvoices.net/categories/toolkit> por si desean ofrecer su opinión sobre las Cajas de herramientas para el cabildeo y sus experiencias al usarlas.

Fotografías de la portada

Defensores del cabildeo por el cambio climático asistiendo a la primera manifestación pública de Doha, Qatar, con ocasión de la COP 18

© Southern Voices on Climate Change

Sesión de formación para periodistas y comunicadores de ONG, para saber cómo generar mensajes efectivos sobre el cambio climático

© Climate Change Working Group, Vietnam

Redes de Southern Voices reunidas con ocasión del Taller de Cabildeo para el Cambio Climático PreCOP19

© Southern Voices on Climate Change

SUSWATCH, una red de Southern Voices, en una intervención durante la COP 18

© Southern Voices on Climate Change

Eventos como el del "Fósil del día", celebrado durante las negociaciones climáticas de Naciones Unidas, pueden ayudar a contextualizar el tema para que llegue a un público más amplio

© CAN International

Los medios son una herramienta poderosa para hacer llegar su mensaje

© Southern Voices

Implicar a los aldeanos en la toma de decisiones es algo crucial para reforzar las políticas sobre el cambio climático a favor de los pobres

© Care Dinamarca

Visita de CCN-Nigeria a la Agencia Nacional de Orientación para el cabildeo sobre la adaptación climática

© Climate Change Network Nigeria



Fortalecimiento de las voces del Sur en el cabildo para las políticas climáticas en beneficio de las personas pobres y vulnerables



Financiado por DANIDA y puesto en práctica por el Climate Capacity Consortium, compuesto por CARE Denmark, DanChurchAid, IBIS, Climate Action Network International (Red Internacional de Acción Climática), IIED (Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo), Organización Danesa para la Energía Sostenible y el Grupo Danés 92 – Foro para el Desarrollo Sostenible.

Para más información, consulte www.southernvoices.net