

Point de départ !

Présentation du plaidoyer et des boîtes à outils de plaidoyer
sur le changement climatique



Boîte à outils No. 1 de plaidoyer sur le changement climatique

Point de départ !

Présentation du plaidoyer et des boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique




Cette boîte à outils entend aider les lecteurs à comprendre l'objet du plaidoyer et les différentes approches qu'il est possible d'adopter. Elle aidera aussi les lecteurs à mieux utiliser les autres boîtes à outils pour élaborer et mettre en œuvre un plan de plaidoyer.

Table des matières

Pourquoi faire du plaidoyer ?	1
Pourquoi maintenant ?	1
Qu'est-ce que le plaidoyer ?	1
Comment utiliser les boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique	3
Pour commencer, dresser un plan	3
Élaborer vos messages	3
Construire (ou renforcer) vos réseaux	3
Faire pression sur les décideurs	3
Remporter le soutien de l'opinion	3
Travailler avec les médias	3
S'assurer que les voix locales sont entendues	3
Veiller à ce que les promesses soient tenues	3
Toile de fond aux boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique et au programme des Voix du Sud sur le changement climatique	4
Auteurs et contributeurs	5
Boîtes à outils de cette série	5
Prenez la parole	5

Les boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique

Les boîtes à outils ont pour objet de guider et d'épauler les acteurs de la société civile de l'hémisphère Sud dans leurs efforts de plaidoyer en faveur de politiques climatiques propices aux pauvres. Les outils conjuguent les éléments suivants :

-  des consignes sur la manière de planifier et de mener à bien des actions de plaidoyer ;
-  une série d'études de cas sur les rouages de la société civile pour influencer l'élaboration de politiques relatives au changement climatique ; et
-  des lectures complémentaires pour aller plus loin.

Les boîtes à outils ont été élaborées et publiées par les Voix du Sud sur le Changement climatique (*Southern Voices on Climate Change*). Depuis 2011, ce Programme a aidé une vingtaine de réseaux de la société civile de l'hémisphère Sud à plaider en faveur de politiques climatiques qui soient propices aux populations pauvres et vulnérables. Le Programme est mis en œuvre par le *Climate Capacity Consortium*, qui regroupe quatre ONG danoises et deux ONG internationales, avec CARE Danemark pour chef de file et l'IIED comme co-éditeur des boîtes à outils. Le financement est assuré par DANIDA grâce à l'enveloppe danoise pour le financement du climat.

Le lecteur trouvera un complément d'information sur le Programme et les réseaux des Voix du Sud à l'adresse suivante : www.southernvoices.net

« L'action sans vision ne fait que passer le temps, une vision sans action n'est qu'un rêve, mais une vision conjuguée à l'action peut changer le monde »
Nelson Mandela



Pourquoi faire du plaidoyer ?

Le monde surchauffe. Les températures mondiales augmentent et cela a des conséquences pour notre climat. Ce sont les communautés pauvres et marginalisées qui subissent le plus les effets du changement climatique et pourtant, rien ou presque n'est fait pour les aider. Les pouvoirs publics rechignent à prendre les mesures courageuses requises ou bien ils sont sous la coupe de certains lobbies qui ne s'intéressent guère à sauvegarder notre planète ou à protéger ses habitants. Que pouvons-nous donc faire ? Nous avons besoin de faire en sorte que les gouvernements du Nord et du Sud rendent compte de leurs actions ; que la voix des pauvres et des groupes marginalisés soit entendue par ceux qui sont au pouvoir ; et que les politiques et pratiques des pouvoirs publics et autres acteurs changent pour réagir à l'évolution du climat. Nous avons besoin de plaidoyer.



Pourquoi maintenant ?

Les pays du Sud prennent peu à peu conscience des réalités du changement climatique et, de ce fait, ils sont nombreux à s'attaquer à cette question dans leurs processus de planification nationale. Les partenaires de Voix du Sud (*Southern Voices*) et d'autres réseaux et organisations de la société civile du Sud ont joué, et continuent de jouer, un rôle décisif dans la sensibilisation à la menace que pose le changement climatique et ils s'efforcent de plaider pour une action concertée. Beaucoup de pays procèdent à l'élaboration de politiques et législations nationales liées au changement climatique, y compris de nouvelles politiques ou stratégies nationales sur ce thème, des mesures d'atténuation adaptées au pays, des politiques énergétiques nationales, et des politiques et programmes de Réduction des émissions causées par le déboisement et la dégradation des forêts (REDD). Dans nombre de pays de l'hémisphère Sud, la société civile est indispensable à l'élaboration de processus politiques qui visent à lutter contre le changement climatique et à protéger les communautés les plus pauvres et les plus vulnérables de ses impacts¹. Ces boîtes à outils comprennent un certain nombre d'études de cas où la société civile s'est montrée particulièrement efficace pour influencer les réponses émergentes au niveau national face au changement climatique. Une priorité clé a été de tenter de faire en sorte que les besoins des plus pauvres et des plus vulnérables ne soient pas laissés de côté.



Qu'est-ce que le plaidoyer ?

Le plaidoyer est un processus qui cherche à influencer des personnes ou des institutions désignées afin d'arriver à une politique, une pratique, un changement social, comportemental ou politique souhaité qui bénéficiera à un groupe particulier.

C'est un mouvement plus fort qu'une simple protestation (toutefois, une manifestation peut être l'une des tactiques utilisées dans le plaidoyer) – vous protestez *contre* quelque chose mais vous plaidez *en faveur* d'autre chose. C'est aussi un mouvement plus fort qu'une simple sensibilisation (mais là encore, il se peut que la sensibilisation de l'opinion figure parmi vos tactiques de plaidoyer). Toutefois, dans la plupart des cas, le manque de sensibilisation ne constitue pas le principal obstacle au changement – il s'agit bien souvent de quelque chose de beaucoup plus profondément enraciné. Pour que notre plaidoyer soit efficace et pour faire une véritable différence pour l'avenir de cette planète et de ses habitants, nous avons besoin de comprendre les obstacles au changement et d'élaborer des stratégies pour les surmonter.

Cela signifie que le plaidoyer peut prendre beaucoup de formes différentes. La plupart des actions de plaidoyer relèvent d'au moins une des cinq approches illustrées à la figure 1, page suivante.

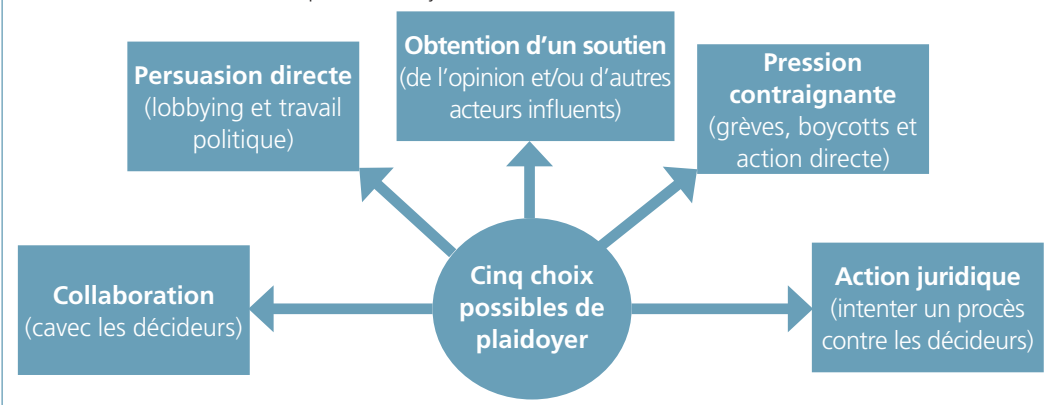
Chacune de ces cinq approches généralistes se déclinent en maintes variantes et il faut donc faire des choix stratégiques.

Pour choisir votre approche de plaidoyer, vous devez aussi tenir compte des **risques**. En effet, toutes les approches ne conviennent pas à chaque pays ou à chaque organisation et il se peut qu'une approche ne soit pas autorisée par la loi d'un pays. Des lobbies et des élites politiques peuvent s'opposer à certaines formes de plaidoyer de la société civile, et vous devez donc faire preuve de prudence pour ne pas vous mettre ou mettre des tiers en danger.

1. Voir Reid, H., G. Ampomah, M. Olazábal Prera, G. Rabbani et S. Zvigadza (2012) *Southern voices on climate policy choices: analysis of and lessons learned from civil society advocacy on climate change*. IIED, Londres.

Figure 1. Cinq choix possibles de plaidoyer

(Ian Chandler, The Pressure Group Consultancy)



Définition de certains termes de plaidoyer

Action de plaidoyer ou efforts de campagne ? Quelle est la différence ? La confusion vient en partie du fait que les deux termes sont utilisés différemment par différents individus et organisations :

- Certains considèrent le plaidoyer et les efforts de campagne comme des synonymes, les deux étant des termes génériques pour couvrir toutes les formes de travail d'influence (y compris, par exemple, le lobbying et les campagnes publiques).
- D'autres considèrent le plaidoyer et les efforts de campagne comme étant plus ou moins la même chose, si ce n'est qu'ils jugent le plaidoyer comme étant plus réactif et plus direct et les efforts de campagne plus planifiés et plus proactifs, en faisant intervenir un grand nombre de sphères d'influence.
- D'autres encore utilisent les deux termes d'une manière très différente. Pour eux, les actions de plaidoyer portent sur un engagement dans les processus politiques publics et intergouvernementaux. En revanche, les efforts de campagne reviennent à engendrer un soutien et des pressions de la part du grand public – une approche qui correspond plus précisément à la notion de « campagne publique ».

Aux fins de ces boîtes à outils, nous utiliserons la première acception (selon laquelle les termes plaidoyer et efforts de campagne sont parfaitement interchangeables).

Une campagne est un projet ou un plan d'action structuré destiné à arriver à une réaction précise de la part d'un public particulier. Par conséquent, on peut avoir des campagnes de collecte de fonds, des campagnes électorales, des campagnes publicitaires ou des campagnes de plaidoyer. Lorsqu'on utilise le terme « campagne » dans ces boîtes à outils de plaidoyer, on entend un projet de plaidoyer planifié (qui peut ou non faire intervenir la mobilisation du public).

Une campagne publique est un type d'efforts de campagne ou d'action de plaidoyer qui fait intervenir l'obtention d'un soutien du public (ou de certains segments de l'opinion) et sa mobilisation.

Le lobbying est un type d'efforts de campagne et de plaidoyer qui fait intervenir un dialogue direct avec les décideurs (ou d'autres personnalités influentes), le plus souvent dans le cadre de rencontres en tête à tête.

Le travail politique est un terme générique pour décrire la participation à des dialogues politiques, y compris des processus de consultation sur les politiques publiques officielles. Il peut englober la recherche et l'analyse afin d'identifier des recommandations politiques.

Prise de conscience du public/Sensibilisation de l'opinion : Accroître les connaissances du public (ou d'une partie de l'opinion) concernant l'existence d'un problème donné.

Éducation du public : Faire mieux comprendre au public (ou à une partie de l'opinion) la nature et/ou les causes d'un problème donné.

Constitution d'alliances : La production, la mobilisation et la coordination d'un soutien par d'autres groupes et organisations en faveur d'une solution particulière à un problème donné.

Activisme : Mobiliser l'activité de militants ou des communautés touchées afin de générer de la publicité et/ou de faire pression sur les décideurs.



Comment utiliser les boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique

Chacune des boîtes à outils est basée sur l'expérience pratique des organisations de la société civile associées au programme de Voix du Sud à travers le monde. Elles ont été structurées pour vous aider à planifier et à réaliser un plaidoyer efficace afin de lutter contre les causes et les effets du changement climatique, de soutenir et de protéger les communautés pauvres et vulnérables, et de veiller à ce que leurs voix soient entendues par les décideurs à l'échelle locale, nationale et mondiale.

Pour commencer, dresser un plan...

La boîte à outils No. 2 – Planifier son plaidoyer décrit un cadre simple et un processus de planification du plaidoyer qui vous aidera à rester concentré, à faire des choix éclairés et à optimiser vos chances de réussite.

Élaborer vos messages...

La boîte à outils No. 3 – Cadrer le débat vous aidera à vous concentrer, à cerner vos messages et à les faire passer de manière à influencer les perceptions et les comportements de vos publics.

Construire (ou renforcer) vos réseaux...

Vous choisirez peut-être de travailler de votre côté, mais bien souvent, il vous faudra mener vos actions de plaidoyer avec d'autres organisations de la société civile. *La boîte à outils No. 4 – Renforcer les réseaux de plaidoyer* donne quelques conseils et des exemples sur la façon de construire et renforcer ces réseaux et alliances.

Faire pression sur les décideurs...

La boîte à outils No. 5 – Influencer les décideurs vous aide à vous orienter dans les coulisses du pouvoir, à planifier votre engagement avec les législateurs et les décideurs politiques et à mener des réunions de lobbying efficaces.

Remporter le soutien de l'opinion...

Toutes les actions de plaidoyer n'englobent pas de communication avec le public, mais dans la plupart des cas, il nous faudra nourrir un soutien populaire en faveur de nos objectifs afin de faire pression sur les décideurs et pour modifier les comportements de l'opinion. *La boîte à outils No. 6 – Mobiliser l'opinion* donne plusieurs exemples exaltants et sert de guide pour monter des campagnes publiques efficaces.

S'assurer que les voix locales sont entendues...

L'obtention d'une couverture favorable dans les médias peut être un atout précieux pour une campagne et la *boîte à outils No. 7 – Mobiliser les médias* nous montre comment y parvenir.

Travailler avec les médias...

Il est important que les décideurs entendent la voix de ceux qui sont les plus vulnérables aux effets du changement climatique. *La boîte à outils No. 8 – Soutenir les voix locales* donne quelques techniques que nous pouvons utiliser pour aider les populations pauvres et vulnérables à s'exprimer.

Veiller à ce que les promesses soient tenues...

Obtenir des engagements politiques de la part des gouvernements ne suffit pas – nous devons veiller à ce que ces engagements soient transformés en action de façon à ce que les résultats puissent se voir sur le terrain et dans la vie quotidienne. *La boîte à outils No. 9 – Mise en œuvre et financement des politiques* donne des outils pour suivre la mise en œuvre des politiques et les allocations budgétaires.

Les boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique ont été structurées pour vous aider à planifier et à réaliser un plaidoyer efficace



Toile de fond aux boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique et au programme des Voix du Sud sur le Changement climatique

Le programme *Voix du Sud* est le prolongement d'un projet mis en œuvre par le Climate Capacity Consortium en 2009-2010 intitulé « Une voix plus forte pour les pays en développement dans les négociations internationales sur le climat ». Le collectif a vu le jour en 2009 comme étant le fruit d'un effort concerté pour promouvoir l'engagement des organisations de la société civile du Sud dans les négociations internationales sur le climat.

Il a ensuite donné naissance au *Programme des Voix du Sud sur le Changement climatique*², qui vise à accroître les capacités des organisations et des réseaux de la société civile dans des pays en développement désignés pour mener à bien un plaidoyer sur le changement climatique et des activités de suivi et pour sensibiliser l'opinion aux niveaux national, régional et international. Cela aidera à mettre en œuvre et à élaborer des politiques et des programmes sur le changement climatique et à promouvoir l'intégrité de l'environnement et un développement durable, pour finalement bénéficier aux populations pauvres et vulnérables. Depuis 2011, le Programme a soutenu dix réseaux nationaux, huit réseaux régionaux et deux réseaux thématiques de la société civile à travers le monde. Le Programme prendra fin à la mi-2014, mais il sera suivi de deux initiatives thématiques : 1) « Voix du Sud sur l'adaptation au changement climatique » ; et 2) « Promouvoir des stratégies peu gourmandes en carbone qui soient propices aux pauvres ». Les deux continuent de soutenir les réseaux de politiques sur le climat de l'hémisphère Sud. Pour obtenir un complément d'information, veuillez consulter www.southernvoices.net

Lorsque le *Programme des Voix du Sud* a démarré, il n'existait pas de conseils détaillés sur la procédure à suivre pour mener un plaidoyer sur le changement climatique et les réseaux se lançaient dans des activités de plaidoyer et de sensibilisation en adoptant une approche d'apprentissage par l'action avec le soutien des membres du Climate Capacity Consortium. En 2012, les expériences de plaidoyer venant des quatre coins des réseaux ont été réunies et synthétisées en un seul et unique rapport international intitulé *Southern voices on climate policy choices* [Voix du Sud sur les choix politiques en matière de climat]. Les réseaux ont accompli beaucoup de choses grâce à ces efforts, comme le montrent les nombreuses études de cas évoquées dans le rapport et celles qui sont présentées dans ces boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique. Le but de ces boîtes à outils est donc de partager ces expériences avec des tiers et de fournir des conseils et un certain nombre d'outils analytiques et pratiques pour aider les acteurs de la société civile à mieux planifier et mener à bien leurs activités de plaidoyer relatif au changement climatique.

2. Soutenu par Danida, le programme a pour nom officiel *Programme de renforcement des capacités des Voix du Sud (Southern Voices Capacity Building Programme)*.

Auteurs et contributeurs

Ces boîtes à outils ont été compilées, rédigées et éditées par Hannah Reid, Ian Chandler, Raja Jarrah et Peter With.

Les partenaires et collaborateurs suivants du Programme des Voix du Sud ont apporté des contributions essentielles au processus, y compris des études de cas, des textes destinés aux boîtes à outils et des conseils sur la structure et la teneur des modules : Gifty Ampomah, Mónica López Baltodano, Ange David Emmanuel Baimey, Constantine Carluen, Vu Thi My Hanh, Manuel Guzmán-Hennessey, Henriette Imelda, Dil Raj Khanal, Mahamadoufarka Maiga, Sophie Makoloma, Lily Mejía, Vivian Lanuza Monge, Herbert Mwalukomo, Usha Nair, Susan Nanduddu, Ha Thi Quynh Nga, Rahima Njaidi, Nop Polin, Ashwini Prabha-Leopold, Golam Rabbani, María René, Andrea Rodriguez, Moussa Diogoye Sene, Mike Shanahan, Patricia R. Sfeir, Ung Soeun, Madyoury Tandia, Baba Tuahiru, Vositha Wijenayake, Shailendra Yashwant et Sherpard Zvigadza.

Boîtes à outils de cette série

Boîte à outils 1 – Point de départ ! Présentation du plaidoyer et des boîtes à outils de plaidoyer sur le changement climatique

Boîte à outils 2 – Planifier son plaidoyer

Boîte à outils 3 – Cadrer le débat : messages et communications

Boîte à outils 4 – Renforcer les réseaux de plaidoyer

Boîte à outils 5 – Influencer les décideurs

Boîte à outils 6 – Mobiliser l'opinion

Boîte à outils 7 – Mobiliser les médias

Boîte à outils 8 – Soutenir les voix locales

Boîte à outils 9 – Mise en œuvre et financement des politiques

Prenez la parole

Les lecteurs sont invités à nous donner leurs commentaires et suggestions à propos des boîtes à outils de plaidoyer et de l'usage qu'ils en font sur le forum de discussion de Voix du Sud : <http://forum.southernvoices.net/categories/toolkit>

Photos de couverture

Des défenseurs de la lutte contre le changement climatique participent à la toute première manifestation publique organisée à Doha au Qatar, durant la COP 18

© Voix du Sud sur le changement climatique

Séance de formation à l'intention de journalistes et de communicants issus d'ONG pour comprendre comment faire passer efficacement un message sur le changement climatique

© Groupe de travail sur le changement climatique, Viet Nam

Réunion des réseaux de Voix du Sud lors de l'atelier de plaidoyer sur le changement climatique en préparation de la COP19

© Voix du Sud sur le Changement climatique

SUSWATCH, un réseau de Voix du Sud, prononce un discours lors de la COP18

© Voix du Sud sur le Changement climatique

L'organisation d'événements comme « Fossile du jour » lors des négociations des Nations Unies sur le climat peut contribuer à cadrer la question pour toucher un public plus large

© CAN International

Les médias sont un outil important pour vous aider à faire passer votre message de plaidoyer

© Voix du Sud sur le Changement climatique

La participation des villageois à la prise de décisions est un élément clé du renforcement des politiques de lutte contre le changement climatique propices aux pauvres

© Kate Holt pour CARE Danemark

Visite de plaidoyer sur l'adaptation de CCN-Nigeria à l'Agence nationale d'orientation

© Climate Change Network Nigeria

 Amplifier les voix du Sud dans un plaidoyer en faveur de politiques climatiques qui soient propices aux pauvres et aux groupes vulnérables



Financé par DANIDA et mis en œuvre par le Climate Capacity Consortium constitué de CARE Danemark, DanChurchAid, IBIS, Climate Action Network International, l'Institut international pour l'environnement et le développement, l'Organisation danoise pour l'énergie durable et le Danish 92 Group – Forum for Sustainable Development.

Pour un complément d'information, consultez www.southernvoices.net